

MeinMorgen

Die größte Vorteilswelt der Region

Neukundengewinnung mit MeinMorgen

Keine
Mitgliedsgebühr
für Kooperations-
partner*

BA-Card Premium

Morgencard Premium

MeinMorgen

* Kooperations-
partner zahlen
ausschließlich den
Rabatt,
den sie den Karten-
Inhabern
gewähren.

MANNHEIMER
MORGEN

SÜDHESSEN
MORGEN

Bergsträßer Anzeiger
Vor Ort. Für Sie.

Schwetzingen Zeitung
Hockenheimer Tageszeitung



MeinMorgen - Portfolio



Neue Kunden gewinnen mit dem
Nr.1 Mehrwertprogramm
der Region



Image- und Markenaufbau
mit umfangreichen
Kommunikationspaketen
über unsere Medien
(Print, Web, Social Media)



- ✓ Kaufkraftstarke und konsumstarke Zielgruppe
- ✓ Seriös und wohlhabend: Nutzer sind Premium-Abonnenten unserer Medien
- ✓ Keine Schnäppchenjäger



Mehr als **22.000**
aktive Nutzer, die ein
monatliches Entgelt für
ihre Mitgliedschaft im
Mehrwertprogramm
bezahlen



Reichweitenverlängerung
auf über **225.000 Leser*1** in Print,
rund **2,4 Mio. Visits** digital*2 und
über **82.000 FB Follower*3**

Digital



meinmorgen.app

- ✓ Eintrag im Partnerverzeichnis meinmorgen.app
- ✓ Bannerwerbung: Halfpage Ad auf den Portalen unserer Mediengruppe
- ✓ Nachrichten - Newsletter

Print



Redaktionelle Ankündigungen:

In den Tageszeitungstiteln

Anzeigen:

In den Tageszeitungstiteln

Social Media



Posts von unseren Accounts

inkl. Targeting



Unsere Leser

62%
Berufstätigkeit

2.4 Mio.
Menschen in der
Region

33%
Abitur oder
Studium

225.000
Leser ab 14
Jahren

79%
lesen crossmedial

20%
in Führungs-
position

2.200+ €
Ø-Netto-
Einkommen
je Haushalt im
Monat

51% Frauen
49% Männer

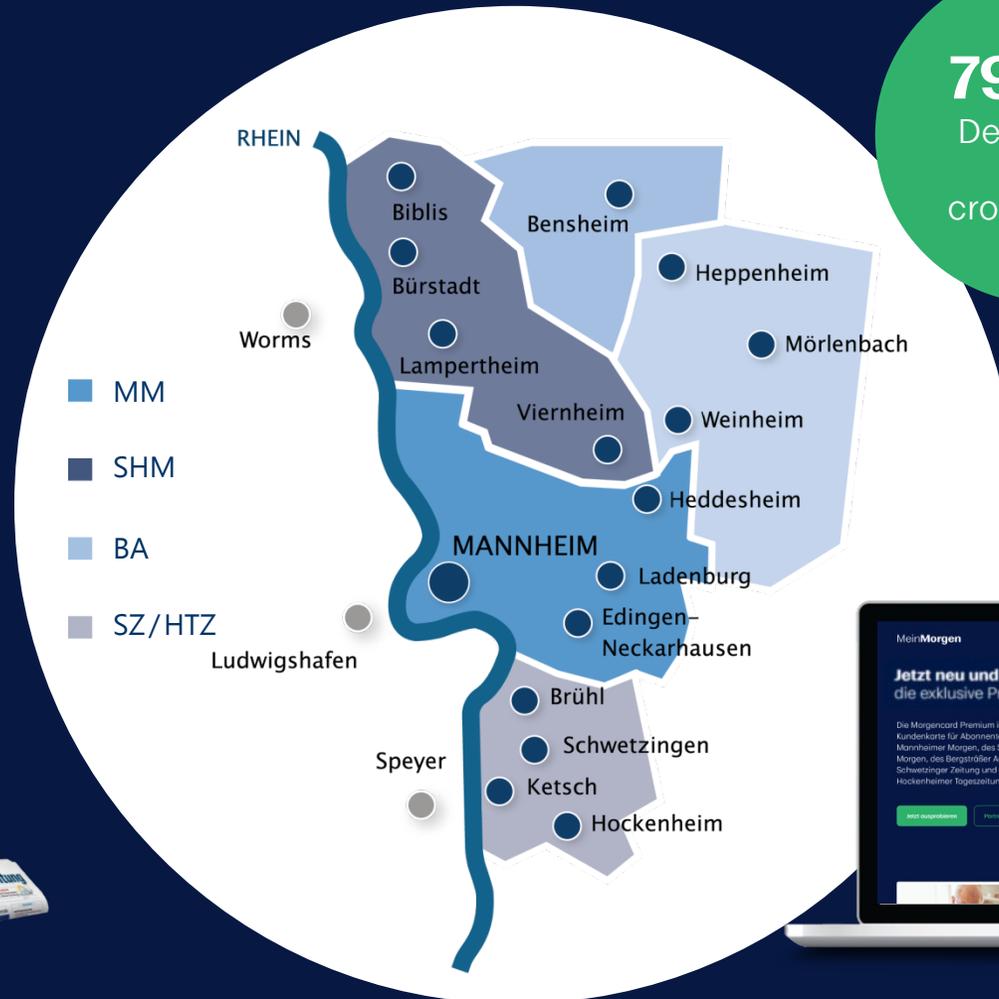
Reichweite Online/Print

Veröffentlichung Print

- Mannheimer Morgen
- Südhessen Morgen
- Bergsträßer Anzeiger
- Schwetzingener Zeitung
- Hockenheimer Tageszeitung

Reichweite

225.000 Leser ab 14 Jahren
(Media-Analyse 2020)



79% der Deutschen lesen crossmedial

Veröffentlichung Online

Auf meinmorgen.app inkl. eigenem Navigationspunkt

Reichweite

2.400.000 Visits
(Quelle: google.data.de 05/2021)



Leistungen Premium-Karten

MeinMorgen Aktions-Seite in den Tageszeitungen

Redaktionelle Ankündigung von Partner-Aktionen auf einer MeinMorgen Aktions-Seite in den Tageszeitungen

Inklusive

Sonderpreis



Eckfeldanzeige auf der MeinMorgen Aktions-Seite



Auszug aus dem Partnerverzeichnis inkl. Logo



MeinMorgen

Redaktionelle Ankündigung von Aktionen auf meinmorgen.app



Eintrag im Partnerverzeichnis



Firmenporträt im Partnerverzeichnis



Sonderthemen-Ausgaben Titel

Einmal jährlich themenbezogene Veröffentlichung der Partner



Unsere User

65% | 35%
Mobile | Desktop

68%
Berufstätigkeit

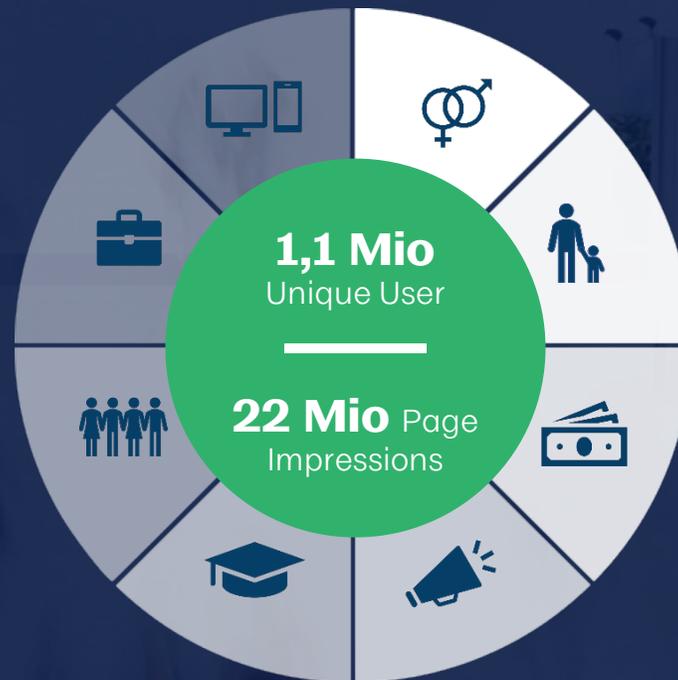
10%
Aktuell in Ausbildung o. Studium

15%
Rentner

2.4 Millionen
Menschen in der Region

45%
Abitur oder Studium

79%
lesen crossmedial



65% | 35%
Mobile | Desktop

19% 20-29 Jahre alt

16% 30-39 Jahre alt

20% 40-49 Jahre alt

20% 50-59 Jahre alt

14% 60-69 Jahre alt

7% 70+ Jahre alt

54%
über 3.000€
Ø-Netto-Einkommen
je Haushalt im Monat

62%
der User sind durch
Werbung auf Produkte
aufmerksam geworden

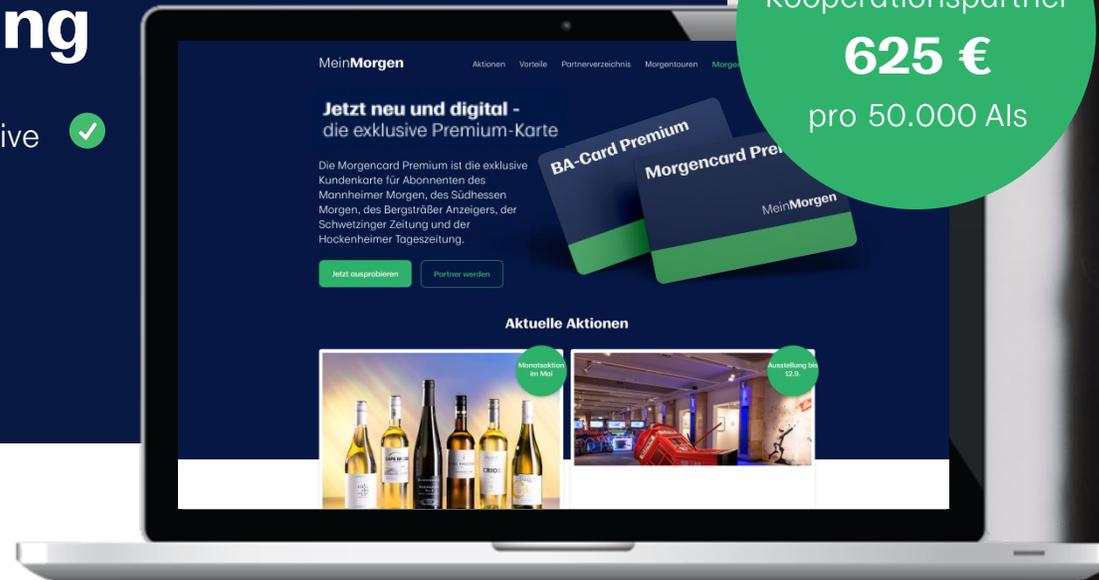
Konzept Digitalmarketing

| Eintrag im Partnerverzeichnis meinmorgen.app inklusive ✓

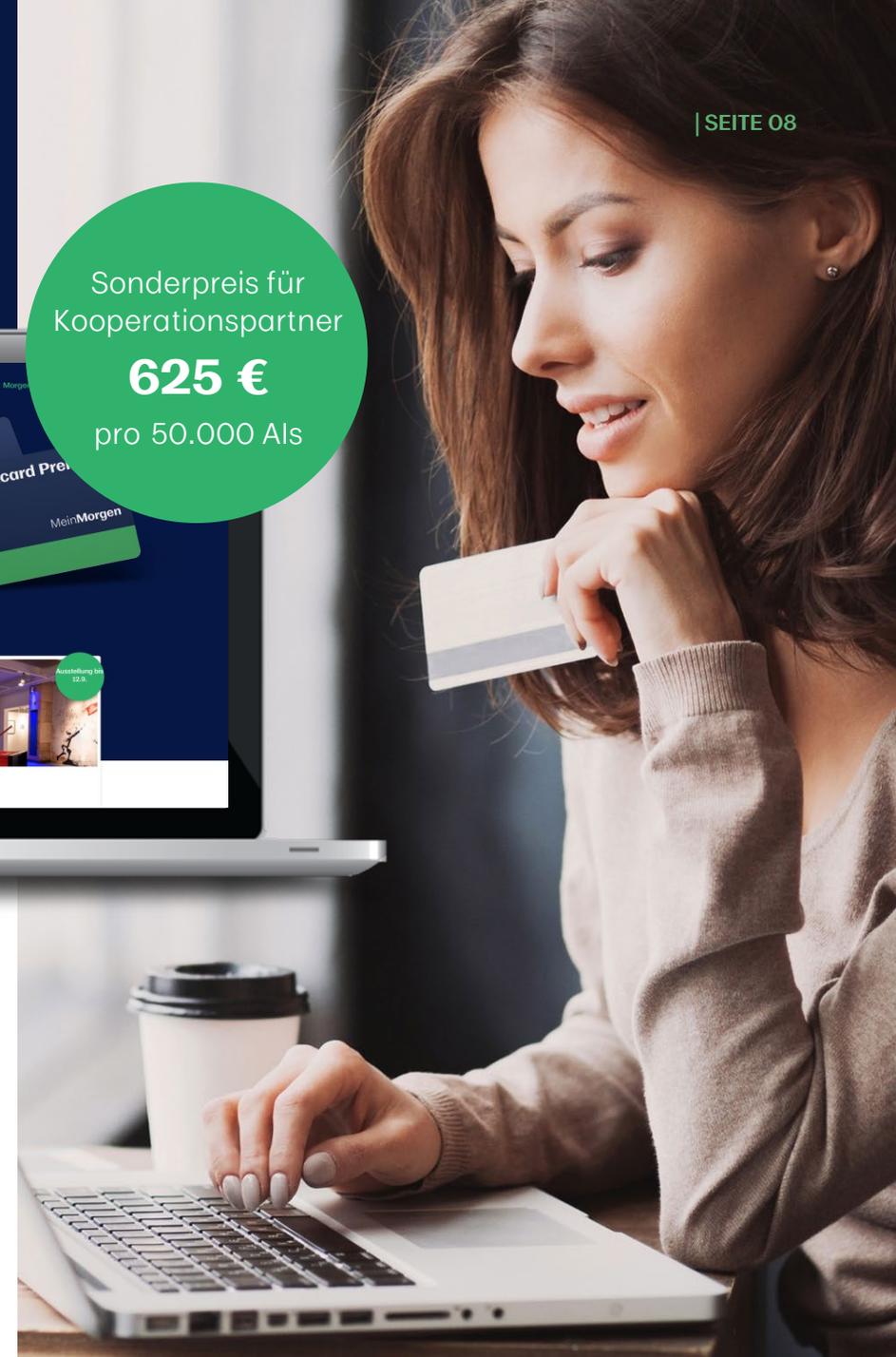
| Bannerwerbung ‚Halfpage Ad‘ auf den Portalen unserer Mediengruppe

IHRE VORTEILE

- + Steigerung der Markenbekanntheit
- + Kundenbindung & -gewinnung
- + Targeting
- + Optimierung während laufender Kampagne
- + Messbarkeit des Erfolgs



Sonderpreis für Kooperationspartner
625 €
pro 50.000 Als



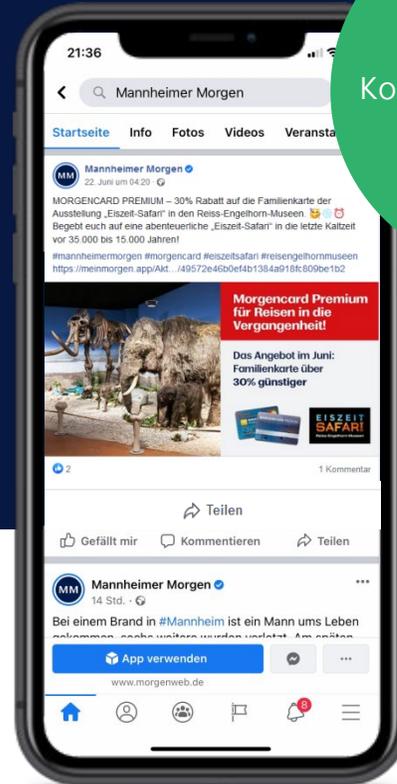
Social Media-Marketing

| Facebook & Instagram

| Aussteuerung an ausgewählte Zielgruppen nach Soziodemografie, Umkreis und Interessen

IHRE VORTEILE

- + Steigerung der Glaubwürdigkeit
- + Vertrauen durch Markenverknüpfung
- + Verstärkung Ihrer Werbewirkung



Sonderpreis für Kooperationspartner
390 €



Newsletter-Integration

| Ihre Botschaft direkt im Posteingang des Kunden!

| Der redaktionelle Newsletter wird an Abonnenten verschickt.
Eine prominente Teaserplatzierung bietet Ihrer Marke eine optimale Aufmerksamkeit.

IHRE VORTEILE

- + **Optimale Ansprache:** loyale Nutzer
- + **Hohe Sichtbarkeit:** durchschnittliche Öffnungsrate bei 60%
- + **Exklusivität:** alleinige Werbeplatzierung
- + **Flexibilität:** wochenweise buchbar (nach Verfügbarkeit)
- + **Mischung** von klassischer Bannerwerbung und Native Ad möglich
- + **Transparenz:** Auswertung über Ihren Werbeerfolg



Sonderpreis für
Kooperationspartner
350 €



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit

und beraten Sie gerne:



Daniela Opfer

Telefon: 0621 392 1466

E-Mail: dopfer@mamo.de



Yvonne Helfert

Telefon: 0621 392 1202

E-Mail: yhelfert@mamo.de

